

ÉDITO

# LE PREMIER NUMÉRO DU JOURNAL DU GROUPE 3S



*Nasr Ali Chakroun*

**DG 3S GROUP**

Chers collaborateurs, chers partenaires, chers lecteurs, C'est avec enthousiasme que nous vous présentons le tout premier numéro de notre journal d'entreprise, pensé comme un trait d'union entre toutes les parties prenantes du Groupe 3S. Ce support, à la fois informatif et fédérateur, reflète notre engagement en faveur d'une communication ouverte, transparente et humaine. Dans ce livret, nous mettons en lumière ce qui fait la richesse de notre groupe : l'innovation, bien sûr, avec nos projets en IT et CleanTech ; mais aussi l'humain, à travers des portraits d'employés, des réussites collectives et des témoignages inspirants. Vous y retrouverez également nos dernières actualités, les partenariats stratégiques, les lancements de produits et nos actions en matière de responsabilité sociétale. Ce journal se veut à la fois une vitrine de nos ambitions et un miroir de notre culture d'entreprise. Nous espérons qu'il vous offrira un regard vivant, authentique et stimulant sur la vie du Groupe 3S. Bonne lecture !



**3SGROUP**  
INNOVATION FOR BETTER FUTURE

## NEWS DE L'ENTREPRISE

**TrustShield : La cybersécurité de nouvelle génération portée par 3S et GlobalNet**



C'est dans le cadre d'un dîner-gala organisé à La Closerie que 3S et GlobalNet ont officiellement dévoilé TrustShield, une solution de cybersécurité de nouvelle génération conçue pour répondre à l'ampleur croissante des cybermenaces. Ce lancement marque une étape stratégique pour 3S Group dans sont ensemble, qui entend faire de la cybersécurité un levier de confiance, de résilience et de performance pour les entreprises tunisiennes.

### Une solution 100% managée, 100% proactive

TrustShield se distingue par son approche managée et continue, disponible 24h/24, 7j/7. Il repose sur trois piliers : des analystes expérimentés, des processus alignés sur les standards internationaux (ISO 27001, NIST), et une infrastructure intelligente capable de détecter, qualifier et neutraliser les menaces en temps réel. Grâce à l'intégration de la technologie SOAR (Security Orchestration, Automation and Response), TrustShield automatise des scénarios de réponse tout en gardant l'humain au centre des décisions critiques.





Les entreprises clientes bénéficient ainsi d'un accompagnement sur mesure, avec une interface de supervision centralisée, des tableaux de bord dynamiques, et une vision en temps réel de l'état de leur sécurité informatique.

## L'automatisation et l'IA dans TrustShield

L'intelligence artificielle joue un rôle central : elle renforce l'analyse comportementale, anticipe les attaques complexes et permet de trier automatiquement les alertes selon leur pertinence et leur urgence.

La couche SOAR automatise les scénarios de réponse pour contenir les menaces en quelques secondes, avec des workflows adaptatifs.

L'interface de supervision fournit une vision en temps réel du niveau de sécurité global, avec des tableaux de bord dynamiques et personnalisables.

Modulaire et évolutive, TrustShield s'intègre facilement dans les infrastructures existantes et accompagne la croissance des environnements IT.

## Une réponse aux défis mondiaux

Lors de sa présentation, Adel Dahmani, Directeur Général Adjoint de 3S Group, a rappelé les enjeux :

« Nous faisons face à une pénurie mondiale de spécialistes, tandis que les cyberattaques se multiplient en complexité. Face à cela, 72 % des entreprises dans le monde externalisent leur cybersécurité, et 80 % ont recours à l'IA. TrustShield est notre réponse tunisienne à ce défi global. »



# FOCUS EMPLOYÉS

## Trente ans de confiance et d'évolution : L'itinéraire de Sana Mejri-Makhlouf chez 3S

Sana Mejri-Makhlouf pousse la porte du Groupe 3S il y a maintenant plus de 30 ans, le cœur battant d'excitation et d'un brin d'appréhension. Elle commence sa carrière en tant que jeune commerciale.

Peu à peu, son savoir faire évolue : des scripts de vente, elle passe à la technique. « Comprendre nos produits jusqu'au moindre détail, ça a été un défi – mais j'ai adoré chaque minute passée à étudier leurs subtilités ». En quelques années, Sana devient technico commerciale, convainquant partenaires et clients avec l'assurance née de la maîtrise.

Lorsque naît le service grands comptes, elle en prend naturellement la tête. Elle coordonne les réponses aux appels d'offres, organise les réunions stratégiques, et célèbre chaque succès avec ses équipes. Le groupe grandit, les besoins se transforment, et Sana se voit proposer un rôle plus transversal : sous directrice du back office commercial et découvre l'art de structurer les process, de fédérer des équipes hétéroclites. « J'ai appris à bâtir des ponts entre les services »

Enfin, elle accède à la direction du back office du Groupe 3S. Des responsabilités d'envergure, certes, mais toujours loyalement guidées par un principe : « Garder les pieds dans le concret ».

Au cours de ce parcours, un homme l'a profondément marquée : Nasr Ali Chakroun, le fondateur du groupe 3S. Il ne corrigeait jamais – il questionnait. « Quand je faisais une erreur, il me demandait : 'Comment l'éviter la prochaine fois ?' Et non 'Pourquoi l'as tu faite ?' Cette confiance a forgé ma confiance en moi ».

Pourtant, rien n'a été tout rose: fatigue, réorganisations, moments de doute. « Il y a eu des périodes où j'ai cru que j'allais craquer ». C'est alors le sens même de son travail qui l'a ramenée sur le chemin : « Je me suis rappelée pourquoi j'étais là : pour faire avancer les projets, pour transmettre mon savoir ».

Trente ans après ses premiers pas, Sana cultive une conviction : « La constance et la rigueur valent mieux que le talent seul ». Son regard se fait doux quand elle évoque les victoires, un jeune qu'elle a coaché ou un merci sincère glissé dans un mail, car ce sont « ces petites lueurs » qui illuminent quotidiennement son bureau.

À ceux qui débutent, elle offre ces mots comme un talisman :  
« Prenez le temps de poser vos bases. N'accélérez pas le rythme ; allez juste, allez vrai ».

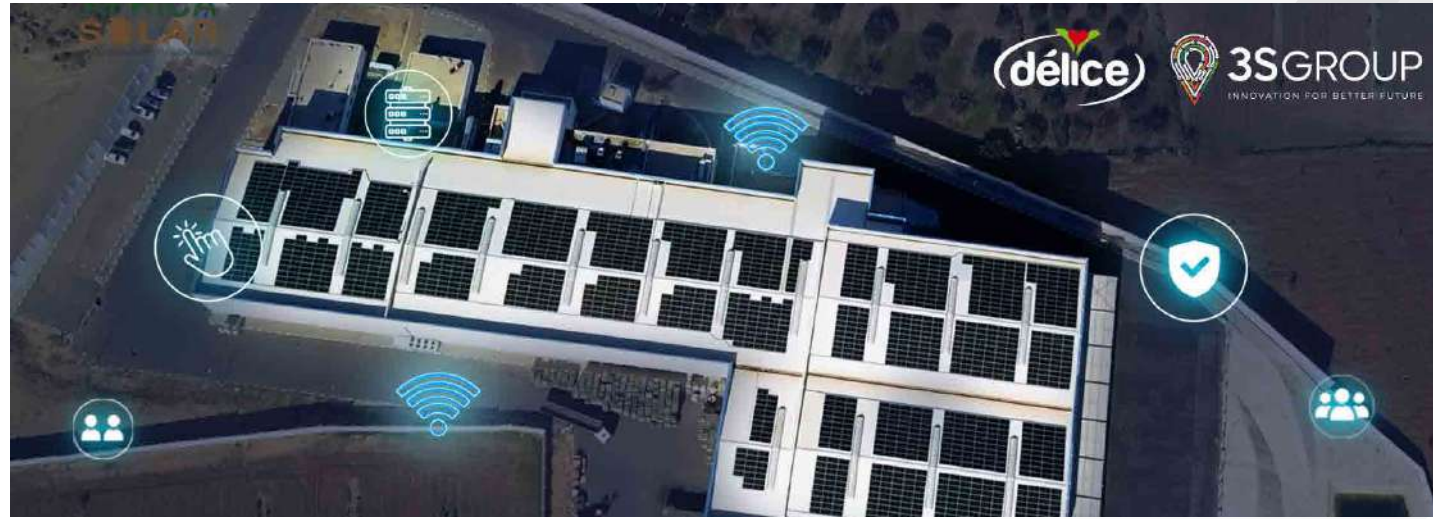
Sana Mejri-Makhlouf, c'est l'âme vivante du Groupe 3S : une passionnée qui n'a jamais cessé d'apprendre, de pousser plus loin, d'éclairer le chemin des autres. Après trente ans, elle garde intacte la flamme du premier jour : « Chaque projet est un nouveau défi, et j'adore ça ».





# TÉMOIGNAGE CLIENT

## Groupe Délice et Groupe 3S : Un partenariat stratégique au service de la performance et de l'innovation



Dans un contexte où la transformation numérique est devenue un levier incontournable de performance, les grands groupes industriels se tournent vers des partenaires technologiques capables d'accompagner leur croissance et de sécuriser leurs opérations. C'est dans cette dynamique que s'inscrit la collaboration entre le Groupe Délice, acteur majeur de l'agroalimentaire en Tunisie, et le Groupe 3S, spécialiste des solutions numériques.

**Montassar Riahi**, Directeur des Systèmes d'Information du Groupe Délice, et **Bechir Zaouech**, Responsable de la sécurité des systèmes d'information chez Délice Danone, partagent leur retour d'expérience.

### Une connectivité sans faille pour un groupe multisites

Dans un monde de plus en plus connecté, la fiabilité de la connexion internet constitue un socle fondamental pour toute entreprise multisite. Le Groupe Délice, qui compte huit filiales actives dans les domaines du lait, de l'eau minérale, des fromages, des boissons gazeuses, des emballages plastiques et de la holding, a fait le choix d'une connexion 100 % GlobalNet, filiale du groupe 3S.



**Montassar Riahi**

DSI Groupe Délice

"Les règles de niveau de service (SLA) ont toujours été respectées"

**Montassar Riahi** souligne : « Nous sommes en full connexion GlobalNet depuis plus de dix ans, sans jamais avoir connu de problème de service. Les règles de niveau de service (SLA) ont toujours été respectées. » Cette régularité, alliée à la proximité humaine des équipes techniques, a favorisé une collaboration de long terme, où la réactivité et la confiance ont pris une dimension aussi stratégique que la performance technologique.

## Structurer des réseaux robustes et sécurisés

La connectivité n'est qu'un pilier d'un édifice plus large. Le Groupe Délice s'est également appuyé sur les expertises du Groupe 3S pour développer des infrastructures réseau et des systèmes de sécurité informatique solides.



**Bechir Zaouech :**

RSSI Groupe Délice

"La disponibilité et l'expertise des équipes 3S font la différence "

**Bechir Zaouech**, en charge de l'infrastructure IT à la STIAL Délice Danone, décrit un partenariat stratégique au service de l'innovation : « Depuis plusieurs décennies, le groupe entretient une collaboration fructueuse avec 3S, un partenaire clé dans le domaine des technologies de l'information et de la communication. Ce partenariat s'est principalement concentré sur le réseau et la sécurité, deux piliers majeurs de l'infrastructure IT. » Le projet le plus emblématique reste la mise en réseau et la sécurisation du nouveau siège situé au Kram, un jalon important dans la consolidation de l'architecture IT du groupe.

### Une relation de confiance avant tout

Montassar Riahi insiste sur la qualité du lien humain dans ce partenariat : « Au-delà du contrat, c'est aussi une relation humaine. Les équipes de GlobalNet sont toujours réactives, c'est une grande qualité. C'est aussi une manière d'évoluer ensemble. »

Même écho du côté de Bechir Zaouech, qui met en avant la réactivité commerciale et technique des équipes de 3S et Globalnet : un élément déterminant dans les projets complexes, où la disponibilité et l'expertise font la différence.

### Cap sur l'industrie 4.0 et les technologies d'avenir

Avec l'ouverture de nouvelles filiales à venir, le Groupe Délice prévoit déjà de renforcer sa collaboration avec le Groupe 3S sur des axes encore plus innovants. Montassar Riahi évoque ainsi l'intégration de l'intelligence artificielle, l'industrie 4.0 ou encore l'IoT (Internet of Things).

« Ces technologies sont actuellement en cours de développement par la DSI du groupe Délice et le Groupe 3S pourrait nous soutenir dans la mise en place de ses projets d'innovation technologique grâce à son expertise accrue et ses références sur le marché ».

Il envisage également une exploitation plus poussée des solutions cloud souveraines proposées par GlobalNet, telles que N-Cloud et G-Cloud, certifiées ISO 27001.

Nous voulons continuer à évoluer sans forcément passer par des solutions cloud internationales, et GlobalNet offre des solutions locales performantes et sécurisées », explique-t-il.

**Béchir Zaouech**, indique également que l'industrie 4.0 transforme la prise de décision. « Grâce à l'analyse prédictive et à l'apprentissage automatique, Délice Danone pourra anticiper les tendances, éviter les pannes coûteuses et ajuster rapidement les stratégies de l'entreprise. L'IoT, en partenariat avec 3S et GlobalNet, jouera un rôle crucial dans le suivi de nos chaînes d'approvisionnement et en réduisant nos délais d'intervention ».

### Une vision partagée de l'innovation industrielle

Cette collaboration illustre la convergence entre les exigences opérationnelles d'un grand groupe industriel et la capacité d'un acteur technologique à proposer des solutions sur-mesure, innovantes et fiables. En alliant expertise, proximité et anticipation, le Groupe 3S se positionne comme un partenaire stratégique de la transformation digitale de Délice, dans une logique de croissance durable et intelligente.



### Quand Délice mise sur l'énergie solaire avec Africa Solar

Chez Délice, la transition énergétique est bien plus qu'un mot d'ordre : c'est un engagement concret, mené aux côtés du Groupe 3S. En plus des solutions IT et télécoms fournies par 3S et GlobalNet, le groupe agroalimentaire a entamé une nouvelle étape de sa stratégie environnementale en collaborant avec Africa Solar, filiale du Groupe 3S spécialisée dans le photovoltaïque.



À l'usine SDEM de Sidi Bouzid, cette transition énergétique s'est concrétisée par l'installation d'une centrale solaire pour des fins d'autoconsommation composée de 1 566 panneaux photovoltaïques. Un investissement stratégique et efficient, pensé pour couvrir durablement plus que 30% de nos propres besoins électriques annuels. L'économie est visible, mais c'est surtout la stabilité de nos dépenses énergétiques qui nous importe », explique Amel Yousfi, responsable énergie de l'usine.

Au-delà des résultats, c'est l'accompagnement des équipes d'Africa Solar qui retient l'attention. « Leur réactivité est un vrai atout. Un jour, un de nos onduleurs est tombé en panne. En attendant la livraison d'un nouveau par le constructeur, Africa Solar nous en a fourni un temporaire. Ce genre de geste fait toute la différence dans le quotidien d'une usine », souligne-t-elle.

Le projet ne s'arrête pas à Sidi Bouzid. À Soliman, une autre usine du groupe a également été équipée de panneaux solaires, dans une logique de généralisation progressive de l'autoproduction électrique à l'échelle nationale.

Créée par le Groupe 3S pour accompagner la transition énergétique en Tunisie, Africa Solar s'est imposée comme un acteur de référence dans le domaine du solaire. Forte de son expertise dans les technologies photovoltaïques, l'entreprise propose des solutions clés en main, de l'étude technique à l'exploitation, en passant par l'installation. Elle s'adresse aussi bien aux particuliers qu'aux professionnels, avec des projets adaptés aux secteurs industriel, tertiaire ou agricole.

En misant sur le solaire, Délice renforce sa résilience énergétique, tout en contribuant à une production plus propre. Avec Africa Solar, le groupe avance vers un modèle industriel à faible empreinte carbone, sans jamais perdre de vue ses exigences de performance.

### CandyLed éclaire la transition énergétique du Groupe Délice à Soliman

Dans le cadre de sa stratégie d'efficacité énergétique, le Groupe Délice a mené deux projets structurants sur ses sites de Soliman, en partenariat avec CandyLed, filiale du Groupe 3S spécialisée dans l'éclairage à haute performance.

Au Centre Laitier du Cap Bon, un projet de relamping industriel a permis de moderniser l'éclairage intérieur grâce à l'installation d'armatures High Bay, de tubes LED PF0.9 et de spots LED. Résultat :

- 40 % d'économie d'énergie,
- durée de vie prolongée des équipements,
- amélioration du confort visuel pour les équipes.

La Société de Boissons Gazeuses de Soliman a, pour sa part, opté pour des solutions d'éclairage public signées Lumax, marque tunisienne réputée, avec à la clé :

- 45 % de réduction de consommation,
- 100 000 heures de durée de vie,
- 5 ans de garantie et haute résistance extérieure.



Luminaire High Bay 100 W 220-240 V CA

Ces deux projets traduisent une transition énergétique concrète et durable, alliant performance industrielle et responsabilité environnementale.

### Vers des territoires plus durables

Fort de cette expertise, CandyLed élargit désormais son champ d'action aux collectivités locales, en proposant des solutions d'éclairage urbain connectées, robustes et économes en énergie. Grâce à des technologies comme LoRaWAN, l'entreprise accompagne les municipalités dans leur passage vers des villes plus sûres, intelligentes et durables.

Une vision étendue de la performance énergétique, au service de l'industrie comme des territoires.

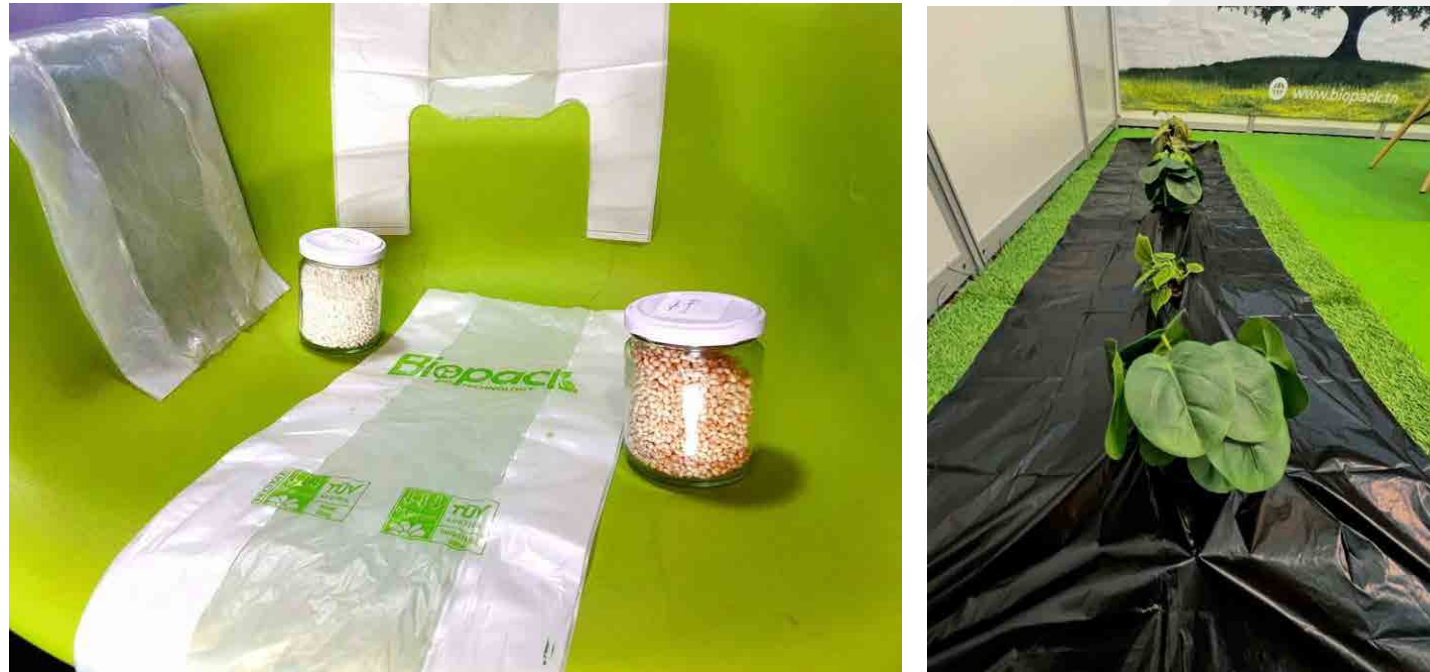




# AU CŒUR DE L'INNOVATION

## BioPack, l'ambition écologique du Groupe 3S

Dans le cadre de notre démarche d'innovation continue et de développement durable, nous sommes fiers de mettre en avant la filiale BioPack, véritable laboratoire d'expertise au sein du groupe 3S. Ce projet d'innovation, mené avec passion par une jeune équipe dynamique et dirigé par Nour Guetif, illustre parfaitement notre volonté d'allier performance technologique et engagement écologique.



## Une révolution dans les matériaux écologiques

BioPack est aujourd'hui pionnière en Afrique dans la production de compounds bioplastiques 100 % biodégradables et compostables. Grâce à des formulations exclusives, la société développe deux types de matières premières innovantes :

**Germalys Alpha** : Conçu à base de PLA, ce compound offre une transparence exceptionnelle et une résistance mécanique remarquable, même dans des épaisseurs ultra fines.

**Germalys Bêta** : Élaboré à partir d'amidon de maïs, ce produit compétitif permet notamment de fabriquer des films de paillage, facilitant la dégradation naturelle du film en compost en quelques mois.

Ces avancées transforment les emballages et films dédiés à l'agriculture en solutions respectueuses de l'environnement et adaptées aux enjeux économiques et écologiques actuels.

## Des impacts positifs pour l'environnement et les agriculteurs

L'innovation de BioPack va bien au-delà de la simple production de bioplastiques. En se dégradant en compost, ses produits enrichissent les sols et réduisent durablement la pollution liée aux emballages plastiques traditionnels. Le film de paillage, par exemple, offre de nombreux avantages :

**Biodégradabilité** : Il se transforme naturellement en compost, minimisant ainsi les déchets.

**Optimisation des cultures** : Il maintient l'humidité du sol et limite la prolifération des mauvaises herbes.

**Simplification des processus** : Il élimine la nécessité d'un retrait manuel après récolte, permettant ainsi des économies de temps et de coûts pour les agriculteurs.

Ce projet renforce notre mission de promouvoir des solutions CleanTech répondant aux exigences environnementales tout en s'adaptant aux besoins de nos partenaires.

## La présence affirmée du Groupe 3S au SIVAL2025

L'engagement pour l'innovation et le développement durable se concrétise également lors de nos participations à des événements de renom, comme le salon SIVAL. Lors de l'édition 2025 à Angers, le groupe 3S a affirmé sa présence avec BioPack, qui a captivé les visiteurs grâce à ses films de paillage biodégradables.

Cet événement a permis de démontrer que nos solutions innovantes ne se contentent pas d'améliorer les pratiques environnementales, mais apportent également une réelle valeur ajoutée aux professionnels de l'agriculture. La présence de 3S au SIVAL illustre notre capacité à nous positionner sur des marchés internationaux et à partager notre expertise tunisienne au bénéfice d'un avenir plus vert.

## Une ambition internationale et une fierté locale

Certifiée par un organisme international réputé, BioPack se positionne déjà comme un acteur incontournable sur la scène mondiale, avec une ambition claire de devenir un leader dans le secteur du bioplastique en Europe et en Afrique. Cette réussite témoigne de la capacité du groupe 3S à innover, à relever les défis environnementaux et à faire rayonner le savoir-faire tunisien à l'international.

Le projet BioPack est le parfait exemple de ce que nous pouvons accomplir lorsque l'innovation, l'expertise locale et le souci de l'environnement se conjuguent. En intégrant des technologies de pointe et des processus de production durables, nous renforçons notre position de leader et contribuons activement à la transition vers une économie circulaire et respectueuse de notre planète.





# ENGAGEMENT SOCIÉTAL

## Le « Couffin du Ramadan »: 8ans d'engagement solidaire chez 3S

Le groupe 3S a célébré cette année la huitième édition de son opération « Couffin du Ramadan », un rendez-vous annuel devenu un symbole de son engagement sociétal. Fidèles à la tradition, les collaborateurs de 3S se sont mobilisés pour récolter des dons destinés à des associations œuvrant en faveur des familles les plus vulnérables.



## Visite d'étudiants ingénieurs au sein du Groupe 3S

Le mardi 8 avril 2025, le Groupe 3S a ouvert ses portes à 20 élèves ingénieurs en 2e année Informatique de l'ENICarthage. Objectif : leur offrir une immersion concrète dans le monde de l'entreprise.

Au programme : visite des installations, découverte de nos métiers et échanges enrichissants avec nos équipes.

Cette initiative s'inscrit dans notre engagement à renforcer les liens entre enseignement supérieur et industrie, et à soutenir l'émergence de nouveaux talents.



# ENGAGEMENT ENVIRONNEMENTAL

## 3S Group, moteur d'une innovation durable et responsable

Engagé depuis plusieurs années sur la voie du développement durable, 3S Group affirme son rôle de pionnier au sein de l'écosystème tunisien de la GreenTech à travers son pôle Cleantech. Porté par une vision claire et ambitieuse, le groupe déploie des solutions technologiques innovantes, respectueuses de l'environnement, et adaptées aux besoins du marché local comme international.

Qu'il s'agisse d'éclairage LED, de bioplastiques biodégradables, d'énergies renouvelables ou encore d'emballages intelligents, les filiales du groupe s'illustrent chacune dans leur domaine. SkyIndustries, avec sa marque CandyLed, propose des luminaires LED performants à faible consommation énergétique. BioPack et Germalys misent sur les matières premières biodégradables pour transformer durablement le secteur de l'emballage. Quant à AfricaSolar, elle conçoit des solutions photovoltaïques sur mesure, au service des particuliers, des entreprises et des collectivités.

## Quand l'IoT et LoRaWAN accélèrent la transition écologique

L'innovation durable ne se limite pas aux produits : elle se vit aussi à travers la digitalisation des usages.

En intégrant l'Internet des Objets (IoT) à ses solutions, 3S Group place la technologie au cœur de l'action environnementale. Grâce au réseau LoRaWAN, le groupe est en mesure de concevoir des systèmes intelligents et connectés qui optimisent la consommation énergétique, automatisent les processus et facilitent la gestion des infrastructures à distance.

Des projets concrets voient déjà le jour : éclairage public intelligent, bâtiments connectés, optimisation des transports et de la circulation urbaine... autant d'applications qui réduisent l'empreinte carbone tout en améliorant l'efficacité opérationnelle.

## Un engagement mesurable pour la planète

3S Group ne se contente pas d'accompagner la transition énergétique : il en est l'un des acteurs clés. À travers ses technologies vertes, il offre aux entreprises, aux industriels et aux collectivités des solutions concrètes et mesurables pour réduire leur impact environnemental.

En alliant innovation technologique, performance industrielle et responsabilité écologique, le groupe trace la voie vers un modèle de croissance plus durable. Un positionnement affirmé, qui place 3S Group au cœur de l'économie verte de demain.





# Océane, l'excellence navale tunisienne à l'assaut de la Méditerranée

Océane, filiale du groupe 3S implantée à Menzel Bourguiba dans le nord de la Tunisie, dans le gouvernorat de Bizerte, tire parti de sa situation géographique privilégiée entre les bassins oriental et occidental de la Méditerranée, à seulement 140 km de l'Europe. Depuis plusieurs années, une équipe d'ingénieurs et d'artisans d'exception conçoivent des bateaux alliant robustesse, sécurité et confort, destinées tant aux plaisanciers qu'aux pêcheurs sportifs.

Chaque coque est fabriquée à partir de matériaux haut de gamme — fibre de verre, résines spécialisées et finitions de qualité — et homologuée selon les normes européennes. Parallèlement, Océane veille à réduire son empreinte écologique : optimisation des motorisations pour une meilleure consommation, utilisation de procédés à faible émission de déchets et sélection de composants recyclables.

La gamme se décline en plusieurs modèles :

**33 Prestige**, cabin cruiser de luxe au cockpit généreux, offre une cabine double, une seconde zone de couchage, cuisine équipée et salle d'eau privative — pour des croisières en famille ou entre amis, alliant espace de vie et confort raffiné.

**24 Cruiser** propose, dans un format plus compact, un agencement intelligent et modulable, idéal pour les escapades d'un week-end et les amateurs de vie à bord sans compromis sur la qualité.

**23 Fisher**, conçu pour la pêche en haute mer, combine pont dégagé, équipements de rangement et motorisation vive, répondant aux exigences des passionnés de pêche sportive.

**22 Open** et **18 Open**, polyvalents et légers, se destinent aux sorties côtières : pêche, plongée ou balades familiales, ils garantissent sécurité et plaisir de conduite à petit budget. Parée de cette offre variée et adaptable, Océane confirme son rôle de partenaire de confiance pour naviguer sur les eaux bleues de la Méditerranée, tout en respectant l'environnement marin.



Océane

www.oceane.world



## AVEC OCÉANE, VOS RÊVES DE LIBERTÉ PRENNENT LE LARGE

Imaginez... le bleu infini, la brise marine caressant votre visage, des horizons sans limites. Conçus en Tunisie avec passion et sublimés par l'élégance italienne, nos bateaux vous offrent bien plus qu'une navigation : une expérience inoubliable au cœur de la Méditerranée.



YouTube Facebook Instagram TikTok BATEAUX OCÉANE





# 3SGROUP

INNOVATION FOR BETTER FUTURE



JUIN 2025  
**3S CONNECT**  
**L'ACTU EN LUMIÈRE**



[www.3sgroup.tn](http://www.3sgroup.tn)

[www.3sgroup.tn](http://www.3sgroup.tn)

